

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

SKY MARKETING S.R.O.

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO WEBOVÉ STRÁNKY

(dále jen "podmínky") vydané s platností a účinností od 1. 5. 2021 před datem účinnosti jsou platné původní podmínky.

I. ÚVOD

Právní vztahy mezi firmou Sky Marketing s.r.o., se sídlem Praha 8 - Troja, Pod Písečnou 329/5, PSČ 180 00, Identifikační číslo: 29126771, Spisová značka: C 201855 vedená u Městského soudu v Praze (dále jen jako „agentura“) a právnickou nebo fyzickou osobou (dále jen jako „objednatel“) při poskytování reklamního plnění se řídí těmito „podmínkami“, které jsou vydány v souladu s právním řádem České republiky, především příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník a dále ustanoveními zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském. Podmínky se vztahují na všechny objednávky, smlouvy a písemné dokumenty uzavřené mezi agenturou a objednatelem přičemž se stávají součástí každé takové smlouvy a určují část jejího obsahu. Případná rozdílná ujednání smlouvy mají přednost před všeobecnými obchodními podmínkami.

II. VYMEZENÍ POJMŮ

- propagace - cílené oslovení kupujícího s určitým sdělením. Je to forma komunikace mezi prodávajícím a kupujícím za účelem ovlivnění prodeje výrobků a služeb a nákupního chování zákazníka.
- reklama - jakékoli veřejné oznámení určené k podpoře podnikání nebo k dosažení jiného účinku, sledovaného objednatelem, zařazené agenturou na zastupované webové stránky za sjednanou úplatu (zejména reklamní bannery a články).
- reklamní prezentace (kampaň) - zveřejnění reklamních bannerů a advertoriálů (PR článků)
- reklamní banner - je grafický typ internetové reklamy, jehož cílem je upoutat pozornost a přivést zákazníky na cílovou stránku webové prezentace nebo e-shopu. Jedná se o formu reklamy na internetu v obdélníkovém nebo čtvercovém tvaru statické s reklamním textem, grafikou, animované a s interaktivními prvky.
- advertoriál, reklamní článek, PR článek - advertoriál je druh placené reklamy, která využívá žurnalistické útvary a styl daného média, ve kterém je publikována. Jedná se o obchodní sdělení ve formě článku nebo jiného textu, která jsou vhodná pro hlubší popis tématu nebo informativní prezentaci produktu a měla by být vždy označena jako inzerce.
- mediaplán - plán kampaně nebo také schematický časový rozpis zveřejnění reklamních bannerů a reklamních advertoriálů
- objednávka - písemně potvrzený mediaplán ze strany objednatele, která tak vytváří Smlouvu o reklamě a propagaci.
- Okresní mutace webových stránek – jednotlivé varianty webstránek s lokalizovaným obsahem

III. ZVEŘEJNĚNÍ REKLAMY ČI ADVERTORIÁLŮ (DÁLE JEN JAKO „REKLAMA“)

Objednatel svým podpisem mediaplánu objednává u agentury reklamní prezentaci dle tohoto mediaplánu a potvrzuje tak svůj souhlas s objednávkou (mediaplánem) a těmito „podmínkami“. Doručením této písemné objednávky agentuře, a to buď osobně, e-mailem či prostřednictvím pošty, se následně mezi objednatelem a agenturou uzavírá platná smlouva o reklamě a propagaci. Smlouvu lze uzavřít pouze písemně.

Agentura rezervuje prostor pro prezentaci reklamy objednatele za sjednaných podmínek a za sjednanou úplatu rovněž dle mediaplánu.

Objednatel výslovně prohlašuje, že je srozuměn s tím, že cena za každou reklamu je sjednána jako cena za rezervaci reklamního prostoru a umožnění zveřejnění reklamy. Případné objednatelovo nedodání reklamního banneru, obsahu reklamního článku, podkladu pro jejich výrobu, jiných potřebných informací nebo oprávněné odmítnutí zveřejnění ze strany agentury dle článku V. těchto „podmínek“ a tím způsobená eventuální nemožnost rezervovaný reklamní prostor skutečně využít k zveřejnění reklamy, nemá vliv na povinnost objednatele zaplatit agentuře sjednanou cenu za zajištění rezervace tohoto prostoru a za umožnění využití reklamního plnění, přičemž v takovém případě nemá objednatel nárok na náhradní plnění.

Agentura je povinna zajistit zveřejnění reklamní prezentace objednatele na rezervovaných místech objednaných webových stránek dle termínů v mediaplánu v případě, že objednatel dodá reklamní banner a zároveň splní článek V. těchto podmínek nebo dodá podklady pro výrobu banneru při současném splnění článku VI. těchto podmínek.

IV. ZASTUPOVANÉ WEBOVÉ STRÁNKY

RadioHana.cz – webové stránky nejposlouchanějšího regionálního rádia v Olomouckém kraji. Obsahem jsou aktuality z rádia, rozhovory s celebritymi, soutěže a obecné informace o tomto médiu.

Report.cz – webový zpravodajský portál přinášející zprávy z celého Olomouckého kraje. Webový portál s největším počtem sledujících na sociálních sítích v Olomouckém kraji. Reklama je prezentována souhrnně na jednotlivých okresních mutacích Olomoucky.Report.cz, Prostejovsky.Report.cz, Prerovsky.Report.cz, Sumpersky.Report.cz a Jesenicky.Report.cz.

REJ.cz - Aktuální informace a zprávy ze všech okresů Olomouckého kraje. Nejsledovanější regionální zpravodajství na Šumpersku a Jesenicku. Reklama je prezentována buď souhrnně na jednotlivých okresních mutacích Olomoucky.REJ.cz, Prostejovsky.REJ.cz, Prerovsky.REJ.cz, Sumpersky.REJ.cz a Jesenicky.REJ.cz a nebo ve variantě REJ.cz JIH, která obsahuje Olomoucky.REJ.cz, Prostejovsky.REJ.cz, Prerovsky.REJ.cz nebo REJ.cz SEVER obsahující Sumpersky.REJ.cz a Jesenicky.REJ.cz.

V. REKLAMNÍ BANNER ČI ADVERTORIÁL (DÁLE JEN „OBSAH“) DODANÝ OBJEDNATELEM

Objednatel dodá reklamní banner elektronickou poštou (email), přes sdílený webový (cloudový) prostor, na nosiči CD, DVD nebo na tzv. flash disku v požadované kvalitě. Lhůta dodání banneru nejpozději tři pracovní dny před počátkem zveřejnění reklamní prezentace.

Grafický formát souboru je jpg, jpeg, png, gif, html5 vždy do velikosti 150 kB.

Za obsah banneru odpovídá objednatel, kdy je povinen respektovat všechny podmínky stanovené platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., zákon o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Obsah nesmí být v rozporu s právy či oprávněnými zájmy třetích osob, v rozporu s dobrými mravy, urážlivý či vulgární či nenarušuje charakter redakční obsah agenturou zastupovaných webů. Agentura dodaný banner před zařazením do vysílání agentury prohlédne a ověří, zda není v rozporu s platnými právními normami. Nesplňuje-li banner veškeré náležitosti, agentura je oprávněna tento banner dodaný objednatelům nezveřejnit. O tomto je agentura povinna bez zbytečného odkladu informovat objednatele. Do doby dodání řádného banneru odpovídajícího všem uvedeným požadavkům se odkládá počátek zveřejnění reklamy, aniž by se tento odklad jakkoli dotknul stanoveného konce trvání prezentace.

Objednatel prohlašuje, že jím dodaný reklamní banner či advertoriál či dodané podklady pro výrobu banneru či advertoriálu agenturou dle objednávky objednatele získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a že získal od zúčastněných osob oprávnění k výkonu práva užít děl, výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv, a to v takovém rozsahu, že agentura je oprávněna prezentovat reklamu, aniž by byla povinna uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by jí vůči nim vznikaly jakékoliv jiné závazky. Ukáže-li se toto prohlášení jako nepravdivé, je agentura oprávněna od již podepsané závazné objednávky odstoupit a požadovat náklady na vypořádání těchto práv. Tím není dotčena odpovědnost objednatele za škodu, kterou tím agentuře způsobí včetně náhrady škody za porušení dobrého jména agentury a nákladů právního zastoupení agentury v případě soudních sporů či správních řízení vedených proti agentuře.

VI. VYTVOŘENÍ ADVERTORIÁLU ČI REKLAMNÍHO BANNERU AGENTUROU

Objednatel předá agentuře zadání a podklady k výrobě - návrh reklamního banneru či advertoriálu ve lhůtě nejdéle pěti pracovních dnů od podpisu objednávky výroby reklamního banneru či advertoriálu (dále jen objednávka výroby reklamy).

Objednávku výroby reklamy učiní písemně a předá ji buď osobně, prostřednictvím poštovního doručovatele či e-mailu. Případná změna objednávky před jejím smluvním potvrzením musí být učiněna písemně. Objednávka se pro smluvní strany stává závaznou okamžikem odeslání potvrzení objednávky ze strany agentury.

Objednatel poskytne agentuře patřičnou součinnost zejména při přípravě a výrobě reklamy, stanovení termínu pro jejich výrobu včetně určení osoby pověřené k zastupování objednatele. Za věcnou správnost dodaných textových, grafických či obrazových podkladů pro výrobu reklamy zodpovídá objednatel.

Agentura si vyhrazuje právo, v případě, že objednávku nebude považovat za úplnou či určitou, tuto objednávku odmítnout či požadovat její upřesnění.

Agentura je povinna realizovat výrobu reklamy, je-li výroba reklamní prezentace předmětem objednávky objednatele, dle zadání objednatele, ovšem výhradně tak, aby obsahem i formou respektoval všechny podmínky stanovené platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., zákon o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Požaduje-li objednatel změny zadané objednávky i poté, co byla agenturou již potvrzena, agentura může žádost objednatele odmítnout, není-li zhotovení banneru v pozměněné podobě ve sjednané lhůtě pro zhotovení možné. Pro případ požadované změny, sjednaly smluvní strany úhradu ve výši 50% navíc k původní ceně za provedení díla.

Agentura vyrobí reklamy v termínu dohodnutém smluvními stranami a uvedeném v objednávce po potvrzení agenturou. Lhůta pro výrobu reklamy je stanovena individuálně dle náročnosti výroby reklamy. Nedodržení lhůty zhotovení díla způsobené nepředvídanými okolnostmi či technickou závadou nezaviněnou agenturou, není považováno za vadné plnění. V takto stanovené lhůtě je objednatel povinen banner převzít. Banner je dokončen i v případě, vykazuje-li drobné vady a nedodělky nebránící jeho použití pro účely prezentace. Místem plnění je budova pobočky agentury.

Objednatel je oprávněn požadovat předvedení vyrobené reklamy před jeho převzetím. Objednatel je povinen převzít banner i před touto dobou, jestliže jej k převzetí agentura vyzve. Při odstoupení objednatele od objednávky ve lhůtě 5 a méně dní od řádného obdržení a potvrzení objednávky objednatele, uhradí poplatek ve výši 100% za provedení díla.

VII. CENA REKLAMY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Cena za rezervaci reklamního kampaně, za výrobu reklamního banneru či advertoriálu (PR článku) se řídí ceníkem agentury platným ke dni uzavření smlouvy a je účtována v českých korunách. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty ve výši legislativně platné v době vystavení faktury. Agentura je oprávněna kdykoli ceník změnit. Tato změna je účinná ode dne jejího vyhlášení.

Objednatel se zavazuje za zveřejnění reklamy v dohodnutém rozsahu zaplatit smlouvenou částku. Podkladem pro zaplacení ceny za reklamní prezentaci jsou faktury vystavené agenturou. Faktury jsou splatné do 5 dnů ode dne vystavení.

Všechny částky jsou uvedeny bez Daně z přidané hodnoty (DPH) a sazba DPH je ve výši legislativně platné v době vystavení faktury. Faktury musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu. V případě platby bankovním převodem, je objednatel povinen provést úhradu na účet agentury č. 100766054/2250 vedený u Banka CREDITAS a.s. pobočka Olomouc.

Pro případ prodlení objednatel s kteroukoli ze sjednaných úhrad stanovily smluvní strany smluvní pokutu ve výši 0,1% ze stanovené celkové ceny, a to za každý den trvání prodlení objednatel. Objednatel prohlašuje, že se při podpisu této smlouvy řádně seznámil s platným ceníkem agentury a je s ním srozuměn.

VIII. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

Agentura zveřejňuje ve sjednaném rozsahu reklamu objednatel na jí zastupované webové stránky v termínech daných objednávkou nebo přílohou smlouvy o reklamě a propagaci.

Smluvní strany sjednaly dále právo agentury ukončit zveřejňování reklamy objednatel na jí zastupovaných webových stránkách před dobou sjednanou v objednávce prezentace, bude-li prodlení objednatel s úhradou kterékoli ze sjednaných plateb delší 10 pracovních dnů.

Doba trvání této smlouvy, respektive doba, po níž trvá závazek agentury zveřejňovat v rozsahu stanoveném touto smlouvou reklamu objednatel na jí zastupovaných webech, může být smluvními stranami prodloužena či zkrácena, s výjimkou důvodu uvedeného v bodě 2. tohoto článku smlouvy, pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemného dodatku k této smlouvě.

IX. STORNOVACÍ PODMÍNKY

Stornování již uzavřené objednávky nebo smlouvy ze strany objednatel je možno provést pouze písemně s prokazatelným doručením agentuře nejpozději 10 pracovních dní před prvním zveřejněním reklamy. Při stornování v rozmezí 9 – 2 pracovních dnů před prvním zveřejněním reklamy je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 30% ceny stornované reklamní prezentace. Při pozdějším stornování nebo stornování v průběhu již započaté reklamní prezentace je objednatel povinen zaplatit storno poplatek ve výši 100% ceny části reklamní prezentace, která ještě nebyla prezentována.

X. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI

Agentura odpovídá za to, že prezentace reklamy bude provedena řádně a včas. Agentura odpovídá pouze za zásadní úmyslně zaviněné rozpory, které vykazuje prezentace oproti výslovně stanoveným požadavkům objednatel. Případné vady je objednatel povinen agentuře oznámit písemně včetně jejich přesné specifikace ve lhůtě do pěti pracovních dnů. Agentura se zavazuje do pěti pracovních dnů od doručení reklamace rozhodnout o její oprávněnosti.

V případě vyšší moci či technických problémů nezaviněných agenturou, agentura neodpovídá za škodu vzniklou objednateli v souvislosti s nezveřejněním reklamy, kdy se agentura zavazuje objednanou reklamu zveřejnit na webu v nejbližším možném termínu.

Objednatel tímto uděluje výslovný souhlas se zpracováním osobních údajů dle nařízení Evropské unie č. 2016/679, obecným nařízením o zpracování osobních údajů (dále jen „Nařízení“) a pro účely oslovení přímým marketingem viz URL GDPR.

Smluvní strany berou na vědomí, že obsah smluv, jakož i informace, sdělené smluvním stranám nebo získané smluvními stranami, a to bez ohledu na to, zda v psané či jiné formě, v průběhu jednání o uzavření této Smlouvy nebo v době její účinnosti, jsou informacemi důvěrného charakteru ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník a tvoří předmět obchodního tajemství každé ze smluvních stran, a tudíž jako takové požívají ochrany poskytované občanským zákoníkem a dalšími právními předpisy.

XI. USTANOVENÍ ZÁVĚREČNÁ

Veškeré změny a doplnění je možno provádět pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran a výlučně písemnou formou.

Smluvní objednávka se vyhotovuje nejméně ve dvou vyhotoveních v hodnotě originálu, z nichž po jednom obdrží každá ze smluvních stran.

Všeobecné obchodní podmínky vstupují v platnost pro objednávky uzavřené po 1. 5. 2021.

V Olomouci

dne: 30. 4. 2021